

# Антимонopolное регулирование власти покупателя.

## Зарубежный опыт

Андрей Закатаев  
Партнер Юридической фирмы «Антимонopolное Бюро»

## Виды власти покупателя

- **Монопсоническая** (олигопсоническая) власть – влияние на рынок
- **Переговорная сила** – влияние на двухсторонние переговоры
- **Уравновешивающая сила** – позволяет сбалансировать рыночную власть продавца

# Регулирование власти покупателя в США

## ОЛИГОПСОНИЯ

1. **Отсутствие порога доминирования**
2. **Правило разумности** (Rule of reason)
3. **Устранение конкурентов:** за счет ценовой дискриминации (Great Atlantic & Pacific Tea Co., Inc. v. FTC (1979)) и за счет эксклюзивных условий (Toys 'R' Us, Inc. v. FTC (2000))

## ПЕРЕГОВОРНАЯ СИЛА

- На уровне теории (Doyle, Inderst, 2007):
1. **Зависит от возможностей переключения сторон** (важен относительный объем потребления конкретного покупателя)
  2. **Ключевая позиция**
  3. **Эффект «водяного матраса»**

## УРАВНОВЕШИВАЮЩАЯ СИЛА

**Сделки экономической концентрации** (Horizontal Merger Guidelines, 2010)

# Регулирование власти покупателя в ЕС

## ОЛИГОПСОНИЯ

**Доминирующее положение** – возможность действовать независимо от конкурентов и, в конечном счете, от потребителей (United Brands (1978)), тест гипотетического монополиста.

**Запрет ценовой дискриминации** (British Airways (2003))

## ПЕРЕГОВОРНАЯ СИЛА

**Регулирование за пределами антимонопольного права.**

**Директива №2019/633** «О недобросовестной торговой практике в деловых отношениях в сельскохозяйственной и продовольственной цепочке поставок»

## УРАВНОВЕШИВАЮЩАЯ СИЛА

**Сделка Enso/Stora (1999)** – рынок производства картона для упаковки жидкостей (50-70%). Монополист – Tetra Pak нейтрализует рыночную власть продавца.

# Регулирование Власти покупателя в Германии и Франции



- **Экономическая зависимость** (абз. 2 ст. L420-2 Торгового кодекса) – отношение между контрагентами, в которых возможность переключения ограничена. Один из критериев – сила бренда.
- **Уравновешивающая сила:** Сделка CirclePrinters/Maury (2009) на рынке типографских услуг. Одобрена в силу олигопсонии издательств.



- **Относительная рыночная власть** (ст. 20 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen). Может иметь место на конкурентном рынке.
- **Уравновешивающая сила:** Belgian New Fruit Wharf/HHLA/Stein на рынке портовых услуг. Одобрена с учетом уравновешивающей силы, т. к. основные потребители – транснациональные корпорации.

# Регулирование различных форм власти покупателя и цементной отрасли в зарубежных юрисдикциях

	Рыночная власть (доминирующее положение) покупателя	Переговорная сила покупателя	Уравновешивающая сила
США	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Евросоюз	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Франция	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Германия	Прямо установлено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Великобритания	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Республика Корея	Прямо установлено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Япония	Регулирование не предусмотрено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
ЕАЭС	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Не встречается в практике антимонопольного правоприменения
Легенда:	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #008080;">■</span> – прямо установлено законодательством</li> <li><span style="color: #90EE90;">■</span> – предполагается исходя из толкования законодательства</li> <li><span style="color: #D3D3D3;">■</span> – не предусмотрено законодательством</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #191970;">■</span> – регулирование предусмотрено законодательством</li> <li><span style="color: #A9A9A9;">■</span> – регулирование не предусмотрено законодательством</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #6A329F;">■</span> – встречается в практике антимонопольного правоприменения</li> <li><span style="color: #CCCCFF;">■</span> – не встречается в практике антимонопольного правоприменения</li> </ul>

# Регулирование различных форм власти покупателя и цементной отрасли в зарубежных юрисдикциях

	Рыночная власть (доминирующее положение) покупателя	Переговорная сила покупателя	Уравновешивающая сила
США	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Евросоюз	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Франция	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Германия	Прямо установлено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Великобритания	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Республика Корея	Прямо установлено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
Япония	Регулирование не предусмотрено законодательством	Регулирование предусмотрено законодательством	Встречается в практике антимонопольного правоприменения
ЕАЭС	Предполагается исходя из толкования законодательства	Регулирование не предусмотрено законодательством	Не встречается в практике антимонопольного правоприменения
Легенда:	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #800000;">■</span> – прямо установлено законодательством</li> <li><span style="color: #E9967A;">■</span> – предполагается исходя из толкования законодательства</li> <li><span style="color: #D3D3D3;">■</span> – не предусмотрено законодательством</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #0056B3;">■</span> – регулирование предусмотрено законодательством</li> <li><span style="color: #D3D3D3;">■</span> – регулирование не предусмотрено законодательством</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #38761D;">■</span> – встречается в практике антимонопольного правоприменения</li> <li><span style="color: #90EE90;">■</span> – не встречается в практике антимонопольного правоприменения</li> </ul>

**Спасибо за  
внимание!**

**Андрей Закатаев**

Партнер юридической фирмы «Антимонопольное Бюро»

E-mail:

[zakataev@antimonopolylawoffice.com](mailto:zakataev@antimonopolylawoffice.com)